

Novedades Coyuntura Económica para el Hotelero

Julio 2016

Por Nicolás Bursztyn

RESUMEN EJECUTIVO

La coyuntura económica argentina sigue frágil, con una inflación que por el momento no frena (3,1% en junio), que impacta sobre el poder de compra y que se siente en todos los sectores de la economía real. La floja temporada invernal en términos de ocupación y tarifas es una clara prueba de ello.

A nivel internacional, si bien se mantuvo la mejora de competitividad cambiaria obtenida en el mes anterior, nuestro vecino y principal emisor de turismo internacional, no muestra aun una tendencia clara de que vaya a pasar, más allá de su encarecimiento en términos relativos a partir de la apreciación del real.

Las novedades del mes más optimistas para el sector están relacionadas con la nueva ley para Pymes, cierto avance en la pelea contra los derechos de autor y las herramientas de financiación para inversiones orientadas a la eficiencia energética, variable muy sensible en nuestros tiempos.

1. Ley de beneficios para Pequeñas y Medianas Empresas.

Apuran su reglamentación

La nueva ley busca aliviar la situación de las pequeñas empresas, sobre todo desde el punto de vista fiscal, pero que también brinda ventajas a aquellas empresas que inviertan. Uno de los puntos centrales está relacionado con la posibilidad de computar el impuesto al cheque a cuenta de Ganancias. Las empresas medianas tendrán un beneficio más acotado, ya que sólo podrán deducir un 50%. El otro beneficio está relacionado con la posibilidad de pagar el IVA a los 90 días. Además, la eliminación del impuesto a la renta presunta se hará efectiva en 2017. Otros puntos que figuran son: Dedución de un 10% de las inversiones del monto del Impuesto a las Ganancias, Régimen especial de fomento a la inversión para las micro, pequeñas y medianas empresas, por sus créditos fiscales en el IVA con un cupo de \$5 mil millones y Estabilidad tributaria a las PyMEs hasta 2018. Se incluye explícitamente dentro de los

beneficiarios del régimen de bonificación de tasas a las provincias del norte argentino comprendidas dentro del Plan Belgrano.

2. Herramientas de financiación para inversiones de eficiencia energética

El Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en conjunto con el Ministerio de Producción y el Ministerio de Turismo de la Nación presentaron líneas de financiación para el Sector que apuntan a fomentar inversiones en herramientas de eficiencia energética con el objetivo de generar una reducción en los costos y mejorar la competitividad.

Lo más destacable es el El Fondo Nacional para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME) que otorga créditos blandos para proyectos de inversión, capital de trabajo y mejora de la eficiencia energética de las PyMEs, a una tasa de interés menor a la del mercado, con tasas fijas en pesos de entre el 9% y el 18%.

Además expusieron sus líneas de financiamiento el Banco Credicoop, Banco Galicia, Banco Nación y el Banco Ciudad.

3. Turismo Internacional

Según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial, el turismo internacional continúa creciendo por encima de la media en los cuatro primeros meses de 2016

Los destinos de todo el mundo recibieron 348 millones de turistas internacionales entre enero y abril de 2016, es decir, unos 18 millones más que en el mismo periodo del pasado año (5,3%), según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las perspectivas para mayo-agosto son también positivas, previéndose que en este periodo vacacional que representa la temporada alta para el hemisferio Norte, alrededor de 500 millones de turistas viajarán al extranjero.

En las América (+6%), las cuatro subregiones siguieron disfrutando de un crecimiento notable en los cuatro primeros meses de 2016, lideradas por América Central y América del Sur (ambas con un +7%). Las llegadas al Caribe (+6%) y a Norteamérica (+5%) se vieron espoloadas por una continuada y fuerte demanda de turismo emisor en los Estados Unidos, donde el gasto turístico aumentó un 9% en mayo.

En líneas generales el crecimiento del turismo internacional nos beneficia y en muchos aspectos somos más competitivos y tentadores para el mundo; sin embargo, la situación de Brasil nos afecta negativamente más de lo esperado y evidencia la dificultad para atraer nuevos mercados.

4. La temporada de invierno floja

En la primera semana de las vacaciones de invierno, los pasajes a Mendoza, Cataratas del Iguazú, Puerto Madryn, Córdoba y Merlo anotaron una baja del 20% respecto del mismo período del año pasado. Lo cual impacta negativamente en las reservas hoteleras. En la misma situación se encuentra la costa atlántica en donde se registró una floja performance turística, con la hotelería funcionando con la mitad de las habitaciones vacías y los restaurantes prácticamente sin movimiento.

En la Ciudad de Buenos Aires, los espectáculos de teatro y cine muestran menos público que en vacaciones anteriores, con obras que vienen de anotar caídas en la recaudación de hasta el 50% respecto de los registros del 2015.

Por los festejos del Bicentenario, el noroeste fue la parte más beneficiada, donde se destacó Salta y Tucumán. Según datos del Ministerio de Turismo, en Salta se produjo un incremento del 25% en el arribo de turistas –un 8% más por vía aérea- y la ciudad capital logró una ocupación del 91%, mientras que en Cafayate se alcanzó el 84%.

A pesar de las promociones y estrategias de venta que se observan en otros sectores, como el comercio, la caída en el poder adquisitivo de la población está afectando directamente al Turismo Interno, ya que en términos generales, las actividades de ocio, como restaurantes y viajes, son los primeros gatos que el consumidor decide reducir o eliminar en un contexto como el actual.

En conclusión, la caída de la demanda observada en Vacaciones de Invierno, sumada a la presión tributaria y la suba de costos, entre otros factores, continúan acentuando la crisis de rentabilidad que atraviesa el sector.