

Novedades Primeros indicios del 2017

Febrero 2017

Por Nicolás Bursztyn



El segundo mes del año cerró con números aceptables impulsado por el feriado XL de Carnaval, pero continúa la preocupación sobre la rentabilidad del sector para el resto del año. Las variables económicas muestran algunas señales positivas pero aún insuficientes. Pasados los meses de cierre de paritarias y de suba de tarifas habrá un panorama más claro en relación al tan esperado repunte del consumo interno. Los cambios en las normativas en cuanto a medios de pago y costos financieros requieren un análisis particular de cada situación dentro del sector, para comprender las mejores opciones que permitan atraer clientes sin resignar rentabilidad.

1. Novedades que Preocupan e Ilusionan

- **Proyecciones para la economía, números austeros**

Análisis privados todavía sostienen **una proyección de aumento de 3% del PBI**. Al rojo fiscal se le suma un superávit comercial que no llega a compensar la salida de divisas por diversas razones, entre ellas turismo. Sin euforia alguna, la economía

Argentina transitará un 2017 de recuperación, con un crecimiento proyectado entre 2 y 3% del PBI, que equilibrará la caída de 2,5% estimada en 2016. De este modo, la actividad quedará más cerca de los picos de ciclo económico alcanzados en 2011 y 2013, pero aún sin indicios firmes de que se trate de un nuevo período de crecimiento sostenido a largo plazo.

Brasil; La influencia de Brasil en la economía doméstica está relacionada con el desempeño industrial, debido a que el socio del Mercosur es el principal destino comercial y demandante de manufacturas argentinas, en particular automotores. El Banco Central brasileño informó que el Índice de Actividad Económica bajó un 4,6% en 2016, en el segundo año seguido de recesión aguda en la economía del país, luego de la merma de 4,1% en 2015. Los economistas prevén que Brasil empiece una lenta recuperación en 2017 y esperan que el Banco Central reduzca las tasas de interés. Por su parte el ministro de Finanzas, Henrique Meirelles, insiste con que lo peor quedó atrás y que la economía puede apuntar a un crecimiento en este primer trimestre de 2017.

Mirada Internacional: En su informe semestral "Perspectivas Económicas Mundiales", el Banco Mundial advierte que el **Producto Bruto Interno (PBI) mundial crecerá este año 2,7%**. Entre las economías avanzadas se espera que el crecimiento en los Estados Unidos repunte 2,2 % a medida que el avance de la producción y la inversión cobren impulso tras un 2016 débil. En el informe se analiza cómo el estímulo fiscal propuesto y otras iniciativas de políticas pueden repercutir en la economía mundial negativamente como consecuencia del "efecto Trump".



Las noticias podrían ser mejores para Argentina, ya que las proyecciones de crecimiento para la **economía nacional muestran que habrá un crecimiento de 2,7% del PBI para este año frente a una estimación del 3,1% que tenía el informe del semestre anterior**. El Presupuesto

2017 incluye un crecimiento del PBI del 3,5%. Con relación a América Latina y el Caribe, el BM mantuvo sin modificación sus previsiones para 2017 en 1,2%, el mismo nivel que la organización había divulgado en junio pasado. Sin embargo, no es Argentina el país más castigado en la región. El informe del Banco Mundial ha recortado un punto su previsión de crecimiento del PBI para México hasta situarla en 1,8% para este año. Para el organismo, detrás de esta caída está la incertidumbre generada en los Estados Unidos por la victoria electoral de Donald Trump. Sus propuestas económicas, según la entidad, afectarán las inversiones en México.

- **Sí a las tarjetas de crédito**

A partir de fines de abril AFIP hará cumplir por medio de inspecciones la aceptación de todo tipo de tarjeta al momento del pago. Los hoteles y restaurantes están al comienzo de la lista mientras que agencias y operadores de turismo se sumarán en una segunda etapa. Esto se produce en el **marco de la reglamentación de la Ley 27.253 que obliga a todos los comercios a aceptar tarjeta de débito**. Se estiman que los costos asociados a aceptar tarjeta de crédito para un comercio rondan el 9% (sin considerar los adicionales por financiación) entre impuestos al



cheque, tasas financieras y percepciones de IVA y Ganancias. Para facilitar la adhesión voluntaria la AFIP planteó algunos incentivos; para el caso de los monotributistas, cuando se instalen terminales de POS las mismas no tendrán costo

por los primeros dos años, mientras que los responsables inscriptos podrán optar entre bonificaciones del 50% o gratuidad por dos años, según el caso.

Adicionalmente, la AFIP reducirá en un 50% las retenciones del IVA y Ganancias en todas las operaciones de tarjeta de débito. ¿Se vendrá entonces una estrategia de promoción para pago en efectivo? Cuando se piensa en los valores totales de

las estadías de hotel esto es algo cada vez más complejo, la transferencia bancaria (tomada como efectivo) aparece como la mejor opción en ese escenario.

2. Tendencias

Tendencias Hoteleras 2017 según Ernst & Young

El informe Global hospitality insights, elaborado por EY, analiza el contexto actual y señala las diez tendencias clave de esta actividad para 2017.



1.- Impacto del Brexit: Los tiempos y la planificación serán claves en el sector con la salida del Reino Unido de la Unión Europea. A pesar de que el Reino Unido es uno de los países más visitados (Londres es el segundo destino global), la industria hotelera, de turismo y ocio podría verse afectada ante cualquier ajuste de gasto de los consumidores.

2.- Evolución del análisis de datos en la industria global: Las empresas del sector utilizan estas herramientas para tomar mejores decisiones y aumentar el rendimiento del negocio. El estudio destaca que el uso de analytics tiene a menudo un impacto directo en los ingresos de las cadenas hoteleras y además mejora la experiencia del cliente.

Las herramientas de big data y analítica avanzada permiten evaluar mejor una transacción al comprender y conocer mejor al cliente y el valor de sus activos. Las herramientas de redes sociales, por su parte, sirven como diagnóstico previo a la adquisición.

3.- Récord de inversión china en los mercados de alojamiento globales: Los inversores chinos aumentaron su actividad en el extranjero en 2016 como consecuencia de los escasos resultados alcanzados en el mercado doméstico. Ésta alcanzó un récord de 9.400 millones de dólares (8.910 millones de euros) en los primeros 11 meses del año, lo que supone prácticamente duplicar los 4.900 millones (4.645 millones de euros) del mismo periodo de 2015. Las previsiones, recogidas en el estudio apuntan a que la inversión china en el sector hotelero mundial batirá un nuevo récord en este ejercicio ante la falta de oportunidades en el mercado interno y el deseo de reconocimiento de la marca de sus activos hoteleros.

4.- Disrupción en los sectores inmobiliario y hotelero: La tecnología sigue teniendo un gran impacto en el real estate, ya que la expansión de las compras online conlleva la necesidad de más locales de distribución y almacenamiento; y el desplazamiento de la mano de obra por robots repercutirá en el modelo de dotación de personal. La oportunidad para el sector hotelero está en no resistirse a los cambios tecnológicos, sino en adaptarlos y capitalizarlos para mejorar las prácticas de negocio tradicionales y ampliar la cuota de mercado.

5.- Ciberseguridad: El sector hotelero necesita prevenir las brechas de seguridad y en caso de producirse, detectarlas, diagnosticar correctamente las causas y mitigar el daño financiero y reputacional. El estudio señala que muchos de los ataques se producen por no trasladar a la gestión de las tecnologías de la información problemas habituales como malware, conexiones sospechosas a direcciones IP externas y las alertas de detección de intrusos.

6.- Automatización de los procesos de robótica (RPA): RPA detecta y alerta de los errores que pueden perturbar el flujo de información en una compañía, crear retrasos y añadir costes. Se prevé que cada vez más hoteles adopten esta tecnología al ofrecer a las empresas la oportunidad de hacer los procesos del negocio más eficientes, fiables y rentables. “Es una tecnología de bajo coste con la

que las empresas pueden recuperar su inversión en un corto plazo de tiempo”, señala el estudio.

7.- Economía colaborativa 2.0: En respuesta al auge de las plataformas colaborativas, los hoteles tradicionales están adoptando diferentes estrategias para atraer viajeros y mejorar su experiencia de viaje. Algunos apuestan por mejorar las ofertas tecnológicas móviles y las redes sociales y otros están optando por ampliar los servicios de conserjería o por destacar los beneficios de sus programas de fidelización. En definitiva, propietarios y operadores necesitan entender cuál será el impacto de esta tendencia en el rendimiento y en el valor actual y futuro de sus inversiones hoteleras.

8.- Éxito en la integración tras una fusión: 2017 será un año en el que la industria hotelera continuará consolidándose, ya que se prevé que sigan las fusiones y adquisiciones en el sector. El estudio apunta que el éxito de una transacción depende en gran medida de la capacidad de la empresa adquiriente para integrar a la compañía objetivo uniéndose en torno a una cultura y un propósito para el crecimiento futuro y mitigando los riesgos propios del proceso.

9.- Optimizar el valor de los activos hoteleros: Los inversores y propietarios están pasando de invertir en nuevas oportunidades a optimizar el rendimiento de los activos ya existentes, a medida que los costes operativos se incrementan. El ascenso de la inversión transfronteriza hace cada vez más necesario tener una estrategia proactiva de monitorización de activos para preservar y mejorar el valor patrimonial de los hoteles y así acrecentar su posición competitiva.

10.- Alojamientos hoteleros como parte de la comunidad: El concepto de hotel se ha desarrollado, ya que los clientes buscan experiencias más familiares. Los establecimientos hoteleros pretenden que los clientes identifiquen la marca con un estilo de vida de una comunidad y se recomienda que los inversores evalúen el coste de la inversión y el tiempo en recuperarla, así como los beneficios que genera en la enseña y en la comunidad.