

Novedades Económicas

MÁS TURISTAS, MENOS RENTABILIDAD

Agosto 2017

Por Nicolás Bursztyn



El crecimiento del turismo receptivo y el movimiento en las vacaciones de invierno renovaron las expectativas para lo que queda del 2017. Sin embargo, el tipo de cambio, los costos laborales e impositivos, los costos de los servicios energéticos y la competencia desleal siguen preocupando al sector, ya que la mayoría aun no logra recuperar rentabilidad. Aún con tarifas más altas, mayor número de pernотaciones y mejora relativa en términos de competitividad cambiaria, las perspectivas para los próximos meses siguen siendo inciertas.

1. Novedades que preocupan e ilusionan

- **Vivienda Turística & Airbnb, entre las principales protestas**

Madrid - En los últimos meses numerosas concentraciones han tenido lugar tanto en Madrid como en la capital catalana en contra del turismo masivo. Casi 10 millones de visitantes se alojaron en la ciudad de Barcelona durante el año 2016 y



cinco millones visitaron la Comunidad de Madrid. Estos datos, que en el pasado habrían sido recogidos con júbilo, ahora generan dudas. La causa del auge de la turismofobia en las principales capitales españolas supone un problema de innumerables aristas, pero la que en los últimos meses ha suscitado el enfado de los vecinos de los barrios más masificados es la del alquiler de pisos a turistas. El sector del alojamiento turístico se encuentra en una fase de transformación, dado el imparable crecimiento del negocio de las viviendas turísticas desde el año 2012. Estas viviendas están gestionadas por más de 700 empresas en toda España, pero en los últimos años la imagen del sector ha sido monopolizada por la multinacional californiana Airbnb.

- **Reintegro del IVA, aún con idas y vueltas**

La AFIP extendió el plazo para normalizar el funcionamiento del Régimen de Información de las operaciones de reintegro del IVA a los extranjeros. Para los hoteleros y las agencias las DDJJ son una inutilidad burocrática, pero sobre todo son impracticables. Insistirán en pedir su derogación.

En teoría, todos los hoteles y agencias de viajes que desde el 1° de enero facturan servicios de alojamiento a turistas extranjeros ya deberían haber presentado las declaraciones juradas correspondientes a enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio y julio.

Sin embargo, en la práctica la enorme mayoría aún no lo hizo. Algunos las presentaron sin movimientos, muchos directamente no las cargaron y otros pidieron prórrogas individuales. La desmesurada cantidad de datos que deben compilar no sólo son propios del control fiscal, sino que muchos son requeridos por el Ministerio de Turismo de la Nación ("socio" de la AFIP en la fiscalización del régimen).

La otra "novedad" de la resolución de la AFIP es que se extendió hasta el 1° de septiembre el plazo para que se vuelva obligatoria la emisión de comprobantes clase "T" para quienes utilizan el servicio web de la AFIP para intercambiar información con la entidad (para los que elegían la opción de comprobantes en línea ya lo era desde el 1° de abril). **A partir de entonces ya no se podrá entregar facturas clase A o B para las operaciones con reintegro de IVA a extranjeros. Nuevamente, se trata de una prórroga retroactiva, porque en realidad la obligación regía desde el 1° de julio, sin que nunca se hubiera aplazado o derogado ese requisito.**



Aunque en esta ocasión no se trata de un problema técnico de la AFIP, lo cierto es que en este terreno también se avanza sin haber podido resolver cuestiones pendientes.

- **A la espera de la reforma impositiva**

Tras meses de rumores, desde el Ejecutivo informaron oficialmente que están comenzando a desarrollar un proyecto que permitirá realizar cambios en el sistema tributario del país. En base a esto, distintos actores del sector turístico comentaron sus expectativas ante las múltiples posibilidades y preocupaciones que se abren sobre la viabilidad de esta medida.



Hubo coincidencia en que Ingresos Brutos juega un papel relevante sobre los dividendos que el sector percibe. “Hay impuestos que son absolutamente distorsivos, como es el caso de los Ingresos Brutos (IIBB). Si yo vendo una habitación a 100 pesos, me cobran una tasa de IIBB, pero resulta que a quien me vendió la habitación después me envía una factura de los 100 pesos por 20 de sus comisión, entonces, 80 fue el precio de mi habitación y yo pago sobre 100; entonces, la tasa con la que me cobran los impuestos de Ingresos Brutos, supongamos, del 3,5%. ¿Sigue siendo el 3,5% si lo que yo recibo por ingreso real son 80 en lugar de 100? Automáticamente se transformó en un 5%”, aseguró Elías. Ingresos Brutos es quizás el impuesto en el que todos coinciden que debe ser primordial su reevaluación, pero, a su vez, es el más complejo. “Es uno de los pocos sustentos que tienen las provincias.

Evidentemente, para que dejen de percibir en forma directa ese impuesto, tienen que ser reemplazado por otro, y en un país donde todavía hay necesidades primarias por resolver es difícil, no imposible. Hay que ver si se puede plantear una solución integral como país. Acá, en una misma operación te aplican cuatro o cinco retenciones de impuestos”, opinó Di Giambattista, y sumó que quizás es el más complicado, pero el prioritario. Y por otro lado, destacó que el impuesto a los débitos y créditos debería ser tenido en cuenta dentro del proyecto de reforma, porque es uno de los “más fáciles de regular”.

Desde otro ángulo, Palacios hizo referencia al receptivo y aseguró: “Yo creo que tiene ver con el descuento del IVA a todos los sectores involucrados. Es algo que se impone para enfrentar con ventaja con nuestros competidores más cercanos. Se deben formar grupos de estudio de ambos lados, tanto del Gobierno como del sector, para que no existan dobles imposiciones y que quiten impuestos que se paguen en su totalidad, que sean cumplibles, que no ahoguen la producción y que no agudicen la ingeniería para eludirlo”.



Pero también se planteó la situación de las cargas sociales como una constante preocupación para los actores del trade. “No se puede pagar por un sueldo un 40% más”, afirmó Sotro. Y finalmente, Ghezzi concluyó: “La actividad tiene mucha mano de obra activa; por eso es un ítem muy importante, y esperamos que ahora sea el tiempo de poder conseguir las”.

2. Tendencias

- **¿Cuáles son las prioridades del turista al viajar?¹**

Los turistas tienen claro cuáles son sus prioridades a la hora de viajar. Disponer de una buena conexión a internet y la opción de viajar en solitario mientras echan de menos su propia cama, destacan entre los resultados del estudio realizado por AccorHotels y el instituto de investigación Gfk, basado en una encuesta a más de 5.000 turistas para conocer sus hábitos de viaje.



El 47% de las personas encuestadas elige una buena conexión gratuita a internet como lo que más echa de menos cuando está fuera de casa. Este dato está especialmente extendido en los jóvenes de entre 18 y 24 años, con un 54%, frente al 40% en las personas de entre 50 y 65 años.

Las expectativas son un aspecto importante en todo viaje. La encuesta ha revelado que los españoles esperan descubrir otra cultura y su historia (66%), cambiar sus hábitos (31%) y vivir experiencias emocionantes (21%).

Y cuando preparan un viaje, ¿qué sienten? Un 67% de los viajeros se siente alegre, un 60% tiene curiosidad por lo que está por venir y un 33% está impaciente. Por

¹ Estudio de AccorHotels y el instituto de investigación Gfk

otra parte, la estancia en hoteles la asocian con dos sustantivos: confort (61%) y bienestar (40%).

Los compañeros de viaje preferidos siguen siendo, como cabía esperar, las parejas, hijos y amigos. Al 94% de los encuestados le gustaría viajar con su pareja, mientras que el 41% optaría por hacerlo con sus amigos. El 55% también considera que las mascotas pueden ser buenos aliados en el extranjero. Por el contrario, el 46% ha indicado que los suegros son con quienes menos desearían viajar.

Sorprendentemente, el 19% de los participantes a nivel internacional considera que el mejor compañero de viaje no es otro que uno mismo. A modo de ejemplo, el 25% de los alemanes, americanos e indios encuestados afirman que prefieren viajar por su cuenta. De nuevo, la brecha generacional es significativa, con un mayor número de jóvenes viajeros entre 18 y 24 años que deciden viajar solos.

La idea de viajar con los jefes o compañeros de trabajo únicamente tiene el respaldo de los viajeros chinos. Entre ellos, **el 40% no descarta la posibilidad de viajar con sus jefes y el 48% ve con buenos ojos ir de viaje con sus colegas de trabajo.**

Por último, pero no menos importante, el 38% de los participantes declara que lo que más echa de menos estando fuera de casa son la cama y la almohada, casi tanto como **el porcentaje de encuestados que echa más de menos a su familia y amigos (40%).**