

## Novedades

### Números para pensar la próxima temporada

Agosto 2016

Por Nicolás Bursztyn

#### 1. Novedades que Preocupan e Ilusionan

- **Números en Rojo: Desempleo y actividad económica**

**9.3%** fue la cifra del desempleo para el segundo trimestre de 2016, según informó el INDEC, organismo que retoma la publicación de esta medición luego de varios años sin datos oficiales confiables. Según las cifras, el índice de subocupación del segundo trimestre del año se ubicó en el **11,2%**, **mientras que el de ocupados que demandaron empleo fue del 15,7%**.

Esto va de la mano con la caída general de la actividad a nivel país. En el primer semestre del año 2016 con respecto a igual acumulado del año anterior, la producción manufacturera muestra una disminución del 3,3%; asimismo, al Estimador Mensual de Actividad Económica de junio de 2016 muestra una variación negativa de 4,3% con relación al mismo período del año anterior.

Si bien no hay detalles del rubro de hotelería a nivel oficial, según la encuesta de indicadores laborales que lleva a cabo el Ministerio de Trabajo de la Nación, **el empleo privado registrado presentó en el mes de julio de 2016 una disminución del 0,5% respecto del mismo mes del año 2015. Por otra parte, comparado con el mes de junio de 2016, el empleo registró un crecimiento del 0,1%**. Este leve incremento del empleo privado respecto del mes anterior se explica por las variaciones mensuales positivas que se presentaron en la Construcción (+0,4%), Comercio, Restaurantes y Hoteles (+0,4%) y en los Servicios Financieros y a las Empresas (+0,8%) y por la estabilidad relevada en la rama de Servicios Comunes y Sociales. Por el contrario, la Industria manufacturera mantiene su signo negativo (-0,6%) y este mes se agrega el Transporte y Comunicaciones (-

0,4%). ***Este dato debe ser tomado con cautela en el sector hotelero por la estacionalidad, donde genera mayor demanda laboral para las vacaciones de invierno.***

- **La secretaría de Turismo anunció la puesta en marcha del Plan de Turismo Gastronómico “Cocin.Ar”**

La iniciativa apunta a revalorizar el patrimonio cultural-gastronómico argentino, desarrollar el turismo gastronómico y posicionar la cocina argentina a nivel nacional e internacional. Este proyecto pretende dinamizar las economías regionales a través de la diversificación productiva y la puesta en valor de los alimentos que identifican a cada región. El primer paso consistirá en la creación de un foro de planificación y desarrollo del turismo gastronómico en cada provincia. La primera reunión de especialistas se hará el 27 de agosto en Catamarca. Luego, se redactarán informes regionales, que abarcarán estrategias, programas y proyectos a desarrollar. La tercera fase se cerrará con la formulación del Plan Nacional de Desarrollo del Turismo Gastronómico 2017-2027, que tendrá como objetivo la elaboración del Mapa del Turismo Gastronómico de la Argentina.

***Este plan puede articularse con el sector hotelero para brindar desde la gastronomía un aporte adicional a la unidad de negocios Alimentos y Bebidas que si bien en muchos casos no es la fuente de ingresos principal de un hotel, en otros contribuye a generar una mayor rentabilidad en tiempos de baja ocupación.***

- **AirBnb y una apuesta cada vez más fuerte**

"Damos la bienvenida a Airbnb como uno de los más nuevos miembros afiliados de la OMT," dijo Taleb Rifai, Secretario General de la OMT y así se valida el hecho que lo que muchos consideran competencia desleal pase a ser un modelo de negocios de economía colaborativa aceptado institucionalmente. Esto se suma al hecho de que en Lisboa cobrarán la tasa turística, según un acuerdo alcanzado con el

Ayuntamiento “con la intención de promover un turismo responsable”, siguiendo una política similar aplicada anteriormente en París.

**La plataforma de turismo colaborativo Airbnb ya se ubica en el tercer lugar del podio de las grandes agencias on line del mundo y no se detiene, ahora va por los restaurantes y las guías turísticas.** La expansión pasa por ofrecer reservas en restaurantes, tours y organizar planes para los viajeros a través de una nueva aplicación. Esta nueva herramienta se llamaría Airbnb Trips, como figura en Google Play Store, que promete itinerarios personalizados, información sobre los alquileres, restaurantes y bares con ‘happy hour’.

A continuación se presenta una tabla con la tarifa promedio por noche de un apartamento de un dormitorio (no a compartir) para dos personas durante el mes de septiembre. Si bien la amplitud de la oferta hace difícil encontrar la competencia directa el promedio es significativo para evaluar las condiciones a las que se enfrenta un hotel.

Tabla 1| Tarifa promedio Airbnb en Pesos por filial

Filial	Tarifa Promedio por Noche AR\$
Bariloche	\$ 2.301,00
Villa la Angostura	\$ 3.172,00
Buenos Aires (Capital)	\$ 1.100,00
Chubut (Rawson)	\$ 1.195,00
Córdoba	\$ 1.100,00
El Calafate	\$ 1.150,00
Iguazú	\$ 972,00
Jujuy	\$ 1.347,00
Mar de las Pampas	\$ 1.677,00
Mar del Plata	\$ 1.047,00
Mendoza	\$ 1.144,00
Pinamar - Carilo	\$ 1.782,00
Salta	\$ 1.426,00
Tucuman	\$ 1.232,00
Tierra del Fuego (Ushuaia)	\$ 1.609,00

Fuente: Elaboración propia en base a Airbnb.

***En este escenario es imprescindible seguir pujando para que las condiciones legales, impositivas y laborales sean las mismas que para el sector hotelero formal, ya que este es un fenómeno que llegó para quedarse y que cuando se piensa en la demanda turística generada por los millennials implica un volumen, que se estima, es significativo.***