

Novedades Marketing Digital

Septiembre 2016

Por Lic. Marilyn Geraghty

Google actualiza su algoritmo



Google utiliza más de 200 algoritmos que hacen posible que encontremos lo que estamos buscando en Internet. Estos algoritmos se basan en diferentes factores como palabras claves (keywords), la frescura del contenido que posee cada web, la región geográfica donde se realiza la búsqueda, el PageRank, entre otros.

Google Penguin es uno de estos algoritmos de Google, nació en el año 2012 y el pasado 23 de septiembre ha sido actualizado después de más de dos años de realizar pruebas y desarrollos.

Los principales cambios que vemos en esta nueva actualización es que ahora, Penguin forma parte del algoritmo principal de Google; esto quiere decir que ahora está online, y que los cambios futuros se realizarán periódicamente y de forma inmediata; Penguin pasa a formar parte del algoritmo principal de Google con lo cual no nos enteraremos de las próximas actualizaciones.

El objetivo de Google Penguin es perseguir los enlaces inorgánicos, aquellos que se compran con el fin de mejorar el posicionamiento natural de una web,

devalúa el correo no deseado mediante el ajuste de clasificación basada en señales de spam, en lugar de afectar la clasificación de todo el sitio.

Para evitar que los cambios algorítmicos de Google afecten a tu sitio web, debes tener un buen **SEO**.

Fuente: [Google Webmaster](#)

www.mg-marketingdigital.com