

Novedades Marketing Digital

Noviembre 2017

Por Marilyn Geraghty

¿Qué es el efecto Parallax o Paralaje?



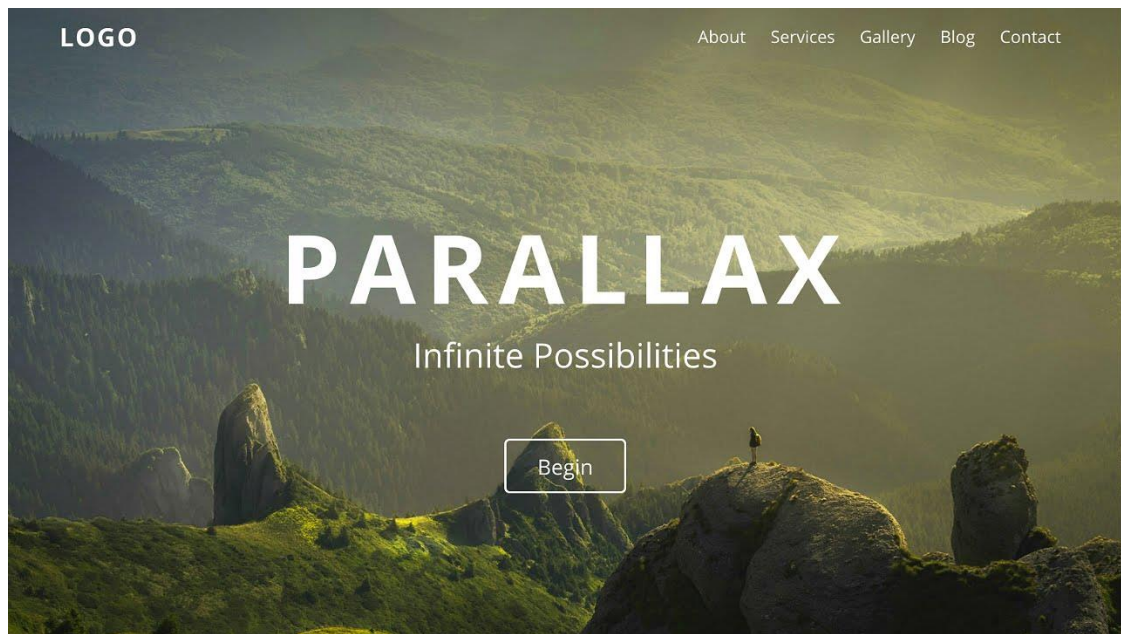
La palabra paralaje proviene de la palabra griega παράλλαξις (parallaxis), que significa "**alteración**".

El desplazamiento de Parallax también llamado "Desplazamiento asimétrico" es una técnica de diseño web que permite que el contenido de primer plano y de fondo se desplace a diferentes velocidades, y siempre estamos en la misma página.

Este efecto ha ido ganando popularidad gracias a Nike y su página web "Nike Better World" lanzada en el 2011, desde ahí cada vez son más quienes se atreven a usarlo.

Como lo hemos mencionado, **la característica más importante de estos sitios es que todas las secciones de la web se engloban en una sola página, es decir es una página larga y toda la información se encuentra en un solo lugar.**

A continuación enumeramos algunas de sus ventajas y desventajas.



Ventajas:

- Tiene la capacidad de crear una experiencia de usuario interactiva.
- El usuario navega sólo una página web lo cual hace que el sitio sea más rápido.
- El movimiento de la herramienta de diseño permite a las empresas crear historias visualmente innovadoras.
- Sitios con alto contenido visual.
- Invita a los visitantes a realizar un CTA (Call to Action)

Desventajas:

- El posicionamiento web es muy limitado, es decir no es “SEO Friendly” porque sólo podemos tener un conjunto de metadatos básicos, un H1 y una URL.

- Si la web fue desarrollada en JavaScript habrá problemas en los dispositivos móviles.
- Los usuarios que no son tan “tecnológicos” pueden considerar que es una web complicada y sentirse frustrados, ya que puede no ver la barra vertical para realizar el “scroll down”.
- Si las páginas web son muy pesadas, no siempre cargan rápido en teléfonos móviles (smartphones).
- Al contar con una sola página, la analítica de la web es muy complicada ya que no podemos analizar las métricas de la misma forma

Si estamos pensando en re-diseñar nuestra web, debemos enfocarnos en mejorar la experiencia del usuario sin dejar de lado lo que nos aconsejan los buscadores como Google y siempre debemos tener en cuenta la experiencia del usuario.

Una página web debe contar con 4 o 5 secciones, cada una con un CTA claro como puede ser la posibilidad de realizar una reserva; no es aconsejable que el visitante tenga que hacer demasiados clics para encontrar la información.