

## Novedades Marketing Digital

Enero 2017

Por Marilyn Geraghty

### Errores al posicionar una página WEB

**¿Queremos aparecer en las primeras posiciones de Google y no sabemos cómo hacerlo?**

A continuación encontrarás una lista de cosas que debemos tener en cuenta para NO llevarlas a cabo.



**Sobre-utilización de palabras claves:** Este es un error clásico ya que hace años, se podía hacer. Actualmente Google quiere contenido de calidad, que contenga una palabra clave clara, mientras que el uso excesivo de la palabra clave puede perjudicarnos ya que Google puede considerarnos como Spam. No sobre utilicemos palabras claves ni siquiera en los atributos ALT. Google utiliza una tecnología llamada LSI (Latent Semantic Indexing) para determinar las

similitudes en las frases utilizadas. Por esta razón, no debemos utilizar la misma palabra clave en frases, ni repetirlas una y otra vez.

**Contenido no enfocado en palabras clave:** un gran error que se comete cuando se redacta una web es hacerlo sin centrarnos en las palabras claves que queremos posicionar. El objetivo de Google es brindar los resultados más relevantes en sus resultados de búsqueda (SERP = Search Engine Result Page) de la manera más rápida posible. Y la única manera de crear contenido relevante es asegurarse de que está altamente orientado hacia un tema o una palabra clave en particular.

**Contenido Duplicado:** El contenido duplicado afecta la visibilidad de nuestra web. Si hemos copiado contenido de otras webs y lo hemos pegado en la nuestra, vendrá Google Panda a penalizarnos, ya que esa es la función de este algoritmo. Tampoco es recomendable copiar el contenido de nuestra web y enviárselo a otras webs, como por ejemplo una OTA, ya que en este caso estaríamos generando nosotros mismos el contenido duplicado.



**Seguir utilizando etiquetas metakeywords:** dejó de funcionar hace mucho tiempo, y el impacto que tiene en el posicionamiento es mínimo.

**Ignorar titles y metadescription:** Ignorarlas o copiarlas, no incorporar palabras claves, repetirlas, etc. En fin, no darles la importancia que merecen hará que nuestra página web no se posicione.

**No utilizar Google Analytics:** si tu diseñador no ha colocado el código de Google Analytics en tu web, no es un buen diseñador! La importancia de su uso es innegable. Todo es medible en la web!

**Poco contenido:** queremos hacer una web con muchas secciones pero no tenemos contenido... lo ideal es contar con contenido original, fresco, redactado por nosotros y que contenga por lo menos 300 caracteres.

**No tener un Diseño Responsive:** para obtener una mayor visibilidad y debido a la gran cantidad de usuarios que utiliza dispositivos inteligentes para ingresar a Internet, debemos tener con una web responsive, es decir que se pueda ver desde todos los dispositivos. El objetivo de Google es mejorar la experiencia del usuario por eso si nuestra web es responsive tendrá prioridad versus aquellas que no lo son.



**Para aparecer en los primeros resultados de Google debemos trabajar tanto el SEO On-Page como el SEO Off-Page.**